

In **SILEA**, investiamo in ciascun nostro collaboratore e collaboratrice, ritenendo che ognuno di loro sia un elemento fondamentale per il nostro successo. La **nostra forza** risiede nella **diversità** e nell'**inclusione**, e consideriamo i nostri collaboratori la nostra **risorsa** più preziosa.

Per assicurare un servizio di **eccellenza**, comprendiamo l'importanza di **investire** costantemente nella **formazione** e di adottare un sistema meritocratico che premi chi si impegna al massimo. Sulla base di questo principio, **SILEA** si dedica a costruire un ambiente lavorativo dove ogni **persona** possa sentirsi **rispettata** e **valorizzata** nella propria **unicità**. La nostra missione è impegnarci attivamente per la parità di genere e promuovere l'empowerment femminile in ogni aspetto della nostra organizzazione.

**SILEA** promuove comportamenti e linguaggi che garantiscano un ambiente inclusivo, aperto alle espressioni di tutti e alla valorizzazione delle **diversità**. Gestiamo il ciclo di vita delle persone in azienda all'insegna della meritocrazia e dell'**uguaglianza** sostanziale, garantendo a ognuno dei nostri collaboratori:

- Neutralità di genere: tutte le attività di selezione e attribuzione dei ruoli sono gestite senza pregiudizi di genere.
- Formazione paritaria: assicurando che tutti i collaboratori abbiano **pari accesso** ai percorsi di formazione e sviluppo.
- Accesso **equo** alla carriera: promuovendo opportunità di crescita professionale per tutti, senza discriminazioni.
- Valutazione obiettiva delle prestazioni: le valutazioni si basano esclusivamente sulle **competenze** e sui risultati ottenuti.
- Equità remunerativa: garantendo salari equi per ruoli equivalenti, indipendentemente dal genere.
- **Conciliazione** vita privata/lavoro: riconoscendo le responsabilità familiari come un valore aggiunto, non un limite
- Cultura di genitorialità inclusiva: incoraggiando l'utilizzo dei congedi parentali da parte di entrambi i genitori, senza distinzione di **genere**.

Nelle nostre attività di marketing e comunicazione, ci impegniamo a mantenere un approccio professionale e attento, evitando stereotipi di genere e promuovendo attivamente il contributo **femminile** nel mondo del lavoro.

*"Il lavoro allontana da noi  
tre grandi mali: la noia, il  
vizio il **bisogno**"  
(Voltaire)*

Siamo consapevoli dell'importanza di agire sulla nostra **cultura** interna; per questo adottiamo misure di informazione e **sensibilizzazione** per tutto il personale, al fine di promuovere un ambiente inclusivo e rimuovere stereotipi, discriminazioni e ogni forma di violenza, sia fisica che verbale.

Infine, istituiremo canali di comunicazione adeguati affinché eventuali situazioni contrarie ai principi sopra esposti possano essere segnalate e affrontate con la massima serietà e tempestività.

Milano, 15 settembre 2024

Ruggero Caserta  
Direzione

### COSTITUZIONE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

#### Art. 1.

*L'Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro. La sovranità appartiene al popolo, che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione*

#### Art. 2.

*La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale.*

#### Art. 3.

*Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali. È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.*